

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai analisis semantis peribahasa bahasa Jerman dengan menggunakan nama hewan *Hund* dapat disimpulkan bahwa:

1. Peribahasa di berbagai negara diciptakan dari banyak unsur, salah satunya unsur hewan anjing atau *Hund*.
2. Terdapat banyak keragaman makna yang terkandung dalam sebuah peribahasa, baik makna positif atau negatif. Konsep Kata *Hund* yang muncul dalam peribahasa bahasa Jerman, mengandaikan makna figuratif yang terkait dengan pandangan analogis pemakainya. Setiap makna yang terkandung dalam peribahasa berisi kearifan dan pedoman tentang kehidupan.
3. Peran semantis yang melekat pada kata *Hund* dalam peribahasa bahasa Jerman, di antaranya sebagai: *Agens* (Pelaku), *Patiens* (Penderita), dan *Experiencer* (Pengalam).

B. Saran

Dari penelitian mengenai analisis semantis peribahasa bahasa Jerman dengan menggunakan nama hewan *Hund* ini terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan di antaranya:

1. Pembelajar bahasa disarankan untuk lebih banyak membaca buku-buku tentang peribahasa, dengan demikian mereka lebih mengenal peribahasa di dalam bahasa Jerman, karena setiap peribahasa berisi kearifan dan pedoman tentang kehidupan.
2. Sebaiknya dilakukan pengenalan yang lebih mendalam mengenai *Sprichwörter* bahasa Jerman, misalnya dalam mata kuliah yang berkaitan seperti “Linguistik”, “Apresiasi Bahasa dan Seni”, dan *Deutsche Literatur*. Dengan demikian pembelajar dapat mengenali bentuk susunan kata yang unik dari *Sprichwörter*.

3. Untuk memfasilitasi pembelajar bahasa Jerman maupun peneliti yang akan membahas tema serupa, diharapkan Departemen Pendidikan Bahasa Jerman menambah koleksi buku yang berhubungan dengan *Sprichwörter* bahasa Jerman agar pembelajar dan peneliti selanjutnya termotivasi dalam mempelajari bahasa dan melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi.